



## Le Conservatoire botanique national des Pyrénées et de Midi-Pyrénées recrute **un.e intervenant.e technique, en appui de l'animation des marques « Végétal local » et « Vraies messicoles »**

Les **marques « Végétal local » et « Vraies messicoles »**, visent à garantir l'origine locale d'une plante sauvage sur le marché. Elles ont été créées en 2015 à l'initiative de la Fédération des Conservatoires botaniques nationaux, de l'Association Française Arbres Champêtres et Agroforesteries (AFAC Agroforesterie) et de l'association Plante & Cité. Aujourd'hui ces marques appartiennent à l'Agence française pour la biodiversité.

La gestion de ces marques collectives a été confiée depuis leur création au Conservatoire botanique national des Pyrénées et de Midi-Pyrénées. Ces marques accueillent chaque année de nouveaux bénéficiaires (une cinquantaine actuellement).

Le Conservatoire botanique national des Pyrénées et de Midi-Pyrénées (CBNPMP) est un établissement public local (Syndicat mixte Conservatoire botanique pyrénéen), agréé par l'Etat (Ministère de l'écologie) qui consacre principalement son activité à la connaissance et à la conservation de la flore sauvage et des habitats naturels, à des missions d'expertise et d'assistance technique pour le compte de l'Etat et des Collectivités locales, ainsi qu'à la valorisation du végétal et à l'information du public.

La gestion des marques fait l'objet d'une organisation interne comprenant l'animatrice nationale des marques, une assistante administrative, le chargé de communication, la gestionnaire-comptable, la responsable du pôle conservation et le directeur.

**Dans ce cadre, le Conservatoire recrute un.e intervenant.e technique qui participera à l'animation des marques en mettant en œuvre certaines actions et en apportant un appui pour d'autres.**

### **1 - Missions**

L'intervenant.e technique assurera les tâches suivantes :

- L'animation du réseau des bénéficiaires de la marque, comprenant contacts téléphoniques, visites, appui technique et scientifique, vérifications de pratiques (suivant le référentiel technique et en effectuant de la comptabilité matière), veille sur internet ;
- La représentation courante des marques sur le plan technique et de la communication lors de salons, événements, colloques, en adéquation et complémentarité avec l'animatrice nationale des marques ;
- L'animation du réseau des correspondants locaux des marques (issus des CBN, de l'Afac-Agroforesteries et de Plante & cité) comprenant l'organisation de réunions téléphoniques, la préparation de documents de communication, l'envoi de synthèses régulières et la remontée de questions et propositions de la part du réseau des correspondants, la co-organisation de journées techniques en régions ;
- La préparation de contenus de formation sur l'utilisation ou la prescription de végétaux de la marque vers différents acteurs publics comme privés, ainsi que l'intervention dans ces formations ;
- La participation à l'établissement de guides de déontologie pour la communication des différentes catégories d'acteurs de la marque (bénéficiaires, correspondants locaux, partenaires) ; participation à la préparation de contenus de communication spécifiques ;
- Des appuis ponctuels à l'animatrice nationale dans la gestion des candidatures (relation aux auditeurs, planification, suivi des audits, actualisation des documents d'audit) et l'implémentation du site Internet ou d'autres outils didactiques ou de communication (notamment via la synthèse de données issues des listes d'espèces et des candidatures) ;
- La participation à l'activité courante d'animation selon les besoins de l'animatrice nationale.



Le cadrage et le suivi du travail de l'intervenant.e technique sera assuré par l'animatrice nationale, avec l'implication de la responsable du pôle conservation et du directeur pour tous les aspects stratégiques.

## **2 - Profil et qualification recherchés**

Formation scientifique, Bac + 5 minimum, dans les domaines de la biologie, l'écologie, conservation de la biodiversité, l'agronomie, la foresterie ou l'horticulture ; bonne connaissance des problématiques de préservation et de valorisation de la flore sauvage et de la diversité génétique ;

Bonne connaissance du secteur économique de la production de semences et de plants ; bonne connaissance des logiques d'acteurs, associations, collectivités et structures impliquées dans la conservation de la biodiversité ;

Expérience professionnelle dans la formation (organisation et intervention), la communication et la médiation ; Expérience dans la gestion et l'animation de projets multi-partenaires ;

Sens de l'organisation, rigueur, bonnes compétences rédactionnelles ;

Capacités d'adaptation et autonomie ; qualités d'écoute et capacité à travailler en équipe ;

Permis B.

## **3 - Caractéristique du contrat et du poste**

Poste à temps complet, susceptible d'être renouvelé

CDD de droit public de 12 mois

Salaire, selon expérience, en référence à la grille de rémunération des ingénieurs territoriaux + primes

Poste basé au siège du Conservatoire, à Bagnères-de-Bigorre (65), avec déplacements en France métropolitaine.

**La prise de poste est souhaitée dès que possible.**

## **4 - Modalités de recrutement**

Les candidats seront présélectionnés sur dossier de candidature, comprenant :

- une lettre de motivation **manuscrite** ;
- un **curriculum vitae détaillé**, précisant les compétences techniques et l'expérience du candidat dans les domaines d'activités visés.

Les dossiers de candidature devront être parvenus au Conservatoire **au plus tard le 5 septembre 2018** :

- par courrier postal à :  
Monsieur le Directeur  
Conservatoire botanique national des Pyrénées et de Midi-Pyrénées  
Syndicat mixte Conservatoire botanique pyrénéen  
« Recrutement intervenant technique marques Végétal local et Vraies messicoles »  
Vallon de Salut, BP 70315,  
65203 Bagnères de Bigorre Cedex
- ou par courrier électronique à [recrutement@cbnmpm.fr](mailto:recrutement@cbnmpm.fr) en précisant « recrutement intervenant technique marques Végétal local et Vraies messicoles » dans l'objet du message.

**Les candidat.e.s retenu.e.s à l'issue de la présélection seront conviés à présenter leur candidature devant un jury de recrutement. La procédure de recrutement pourra comprendre l'analyse d'un dossier technique.**

## **Renseignements**

Sandra Malaval, animatrice nationale des marques Végétal local et Vraies messicoles, [sandra.malaval@cbnmpm.fr](mailto:sandra.malaval@cbnmpm.fr)

